



Es gibt einiges, woran Sie uns messen können. Und zwar mit Nachhaltigkeit.

So wie Sie sich als Aussteller im fairen Wettbewerb mit anderen präsentieren, mag es auch der Messe Stuttgart gestattet sein, sich mit anderen Anbietern im Messe- und Kongress-Segment zu vergleichen. Nicht ohne Stolz dürfen wir darauf verweisen, dass die Messe Stuttgart in punkto Umweltbewusstsein und ökologisches Handeln hierzulande einen absoluten Spitzenplatz einnimmt. Dies kommt nicht von ungefähr, sondern dies ist das Ergebnis jahrelanger Bemühungen um Einsparung und Begrenzung notwendiger Ressourcen, um umweltfreundliche Einrichtungen und drastische Verbesserungen unserer Öko-Bilanzen.

Sichtbare Zeichen sind bereits die beinahe unglaublich anmutende Anzahl von 34.000 Quadratmetern Solarkollektoren auf den Messe-Dächern. So produzieren wir nicht nur den eigenen Strom mit einer jährlichen CO₂ Einsparung von 2.375 Tonnen, sondern sparen darüber hinaus erhebliche Kosten durch den Einsatz von energiesparender Technik.

Entsorgung, Wasser-Aufbereitung, konsequentes Müll-Trennen und Recycling sind weitere ökologische Felder, die wir mit großer Nachhaltigkeit bedienen und die uns eindeutige Wettbewerbsvorteile sichern, von denen letztendlich auch Sie profitieren.

Doch das alles kostet viel Geld.
Geld, welches nicht einfach vom Stuttgarter Himmel fällt. Jeder weiß das und jeder goutiert das.

Und deshalb gibt es ab sofort den Öko-Zuschlag. Und der zahlt sich auch für Sie aus.

Auf die Quadratmeterpreise in 2015 erheben wir ab sofort einen geringen Zuschlag von 3 Euro pro m² als notwendigen Öko-Zuschlag. Mit diesen zusätzlichen Mitteln werden wir in der Lage sein, unsere Standards bei Ökologie und Nachhaltigkeit noch weiter zu erhöhen. Dies bedeutet im Klartext: Voraussichtlich weniger Stromkosten durch geringeren Verbrauch, weniger Wasserverbrauch, Einsparungen in der Entsorgung, noch besseres Recycling, 100 % Ökostrom – und für Sie letztendlich das gute Gefühl, keine Ressourcen zu verschwenden, sondern der Umwelt einen entscheidenden Dienst zu erweisen.

Inwieweit sich umweltgerechtes Verhalten in unserer Philosophie und in unserem gesamten Handeln widerspiegelt, haben wir für Sie in der Dokumentation „Green Statement“ zusammengefasst, die wir auf unserer Homepage zum Download bereit gestellt haben und die wir Ihnen auf Wunsch gern per E-Mail zusenden.

Ulrich Kromer von Baerle
Sprecher der Geschäftsführung
und Geschäftsführer

Roland Bleinroth
Geschäftsführer